



附件五：滿意度調查分析

參與人數：21 人、填寫人數：21 人、填報率：100%、整體滿意度：99%

問券結果

身分	教師(人)	1			
	職員(人)	19			
	醫院編制人員(人)	1			
	計畫人員(人)				
課程滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
課程內容安排-課程教材 / 投影片	20	1			
課程內容安排-課程實用性	19	2			
課程內容安排-課程難易度	19	1	1		
課程內容安排-課程時數安排	20	1			
課程內容安排-課程符合培訓主題	19	2			
講師授課的情形-教學態度	20	1			
講師授課的情形-表達能力	20	1			
講師授課的情形-教學方法容易吸收	20	1			
講師授課的情形-因材施教·配合學員學習狀況做調整	19	2			
課程教學效果-課程能增加專業領域的能力	19	1	1		
課程教學效果-課程的學習氛圍	19	2			
課程教學效果-課程中師生互動	19	2			
課程教學效果-課程問題得到有效回答	20	1			
行政作業&環境資源-課程通知與資訊傳達清楚	21				



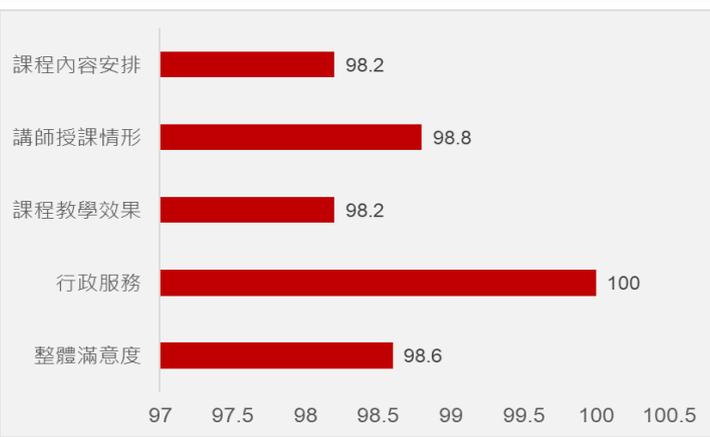
行政作業&環境資源-培訓環境場地安排	21				
行政作業&環境資源-培訓設備安排( 投影機、電腦、麥克風等)	21				
對主辦方的建議或回饋：超棒的課程，也謝謝安排優質老師，上課內容不但紮實也幽默風趣					
對老師的建議或回饋：謝謝老師假日還來上課，辛苦了！好喜歡中山課程安排優秀的老師來上課，把從未接觸過的領域用幽默的方式授課，也跟現場同仁有互動的完成跟解說那些硬生生的文字。					
本次課程中認為最具價值的部分：超喜歡這幾次打開視野的課程					
本次課程中需要改進的地方：數位行銷非常重要且精采，行管課程未來應可多加時數，並或可提供模擬教案或安全連結，可實務練習 google analysis 等分析工具					





### 114 學年度職員工教育訓練【管理職能系列】-「中階主管經營管理研習班-數位行銷」

在數位浪潮不斷推進的環境中，中階主管面臨著重新定義行銷角色與價值的挑戰。本課程以實務導向為核心，協助學員理解數位行銷的整合邏輯與策略架構。



參加人員：本校教職員工、附屬機構  
職員工  
主 講 人：國立中山大學張榮華副教授  
全部上課人數：21 人  
填寫人數：21 份  
填報率：100%  
整體滿意度：99